

راهبرد دیپلماسی اقتصادی

۲۰۲۳-۲۰۲۱

مقدمه

بررسی اجمالی

بیش از یک دهه پس از بحران مالی جهانی در سال ۲۰۰۸، اقتصاد جهانی و سیستم تجاری چندجانبه به دلیل افزایش حمایت‌گرایی و یکجانبه‌گرایی تحت فشار شدید قرار گرفته‌اند. همه‌گیری اخیر کووید-۱۹ به عنوان یک نیروی محرکه دیگر عمل کرده است تا تغییر در نظم اقتصادی جهان را به شیوه‌ای بسیار مهم دچار دگرگونی کند.

دو عامل کلیدی که در سه دهه اخیر جهان را بی‌ثبات کرده است - عامل طبیعی و عامل انسانی - بوده‌اند. همه‌گیری کووید-۱۹ که یکی از عوامل طبیعی در نظر گرفته می‌شود، تأثیری جدی بر سلامت عمومی جهانی بر جا نهاد و همچنین سبب ایجاد رکود عمیق جهانی، اختلال در زنجیره‌های تأمین منطقه‌ای و جهانی و کاهش سرعت جریان گردشگری در سراسر جهان به سطوح بی‌سابقه گردید. اجرای اقدامات مختلف برای مهار و کاهش اثرات همه‌گیری کووید-۱۹، لجستیک و سفرهای هوایی را فلج کرده و اعتماد کسب و کارها و مصرف‌کنندگان را کاهش داده است. این بیماری همه‌گیر همچنین خطر ورشکستگی را افزایش داده است و منجر به از دست رفتن میلیون‌ها شغل شده است. علاوه بر این، به دلیل سیاسی شدن موضوع، تأثیرات آن فراتر از محدوده سلامت عمومی رفته و به حوزه‌های اجتماعی-اقتصادی و مالی نیز سرایت کرده است.

از سوی دیگر، عوامل انسانی اخیراً بیش از ۷۰ سال ثبات و شکوفایی را که از نظم جهانی مبتنی بر چندجانبه‌گرایی و قوانین بین‌المللی نشأت می‌گیرد، تضعیف کرده است. این عوامل با نادیده گرفتن و بی‌ارزش کردن ارزش‌های بنیادینی که نظم جهانی کنونی را شکل می‌دهند، سبب چرخش به سوی یکجانبه‌گرایی و استفاده از زور یا اجبار بر کشورهای شد که از توان کمتری برخوردار بودند. علاوه بر این، شدت گرفتن رقابت ژئوپلیتیکی و استراتژیک بین قدرت‌های بزرگ، نشان دهنده آغاز یک جنگ سرد جدید است که می‌تواند باعث ایجاد تغییرات گسترده، سریع، غیرقابل پیش‌بینی و خطرناک شود. جنگ تجاری جهانی بین دو ابرقدرت تأثیرات غیرمنتظره و ناخواسته‌ای بر سایر حوزه‌ها مانند علم و فناوری، نظامی و جاسوسی، حقوق بشر، دموکراسی و مسائل ایدئولوژیک ایجاد کرده است. این رقابت‌ها بر سر قدرت، منشأ مشکلات، چالش‌ها و نگرانی‌های کشورهای کمتر توسعه‌یافته و کشورهای در حال توسعه، از جمله کامبوج، به‌ویژه در جنبه‌های سیاسی و اقتصادی بود. ترکیبی از عوامل طبیعی و انسانی، پیامدهای قابل توجهی بر کامبوج داشته است، زیرا کامبوج با از دست دادن ۲۰ درصد از دسترسی معاف از عوارض گمرکی به بازار اتحادیه

اروپا به موجب ابتکار «هر چیزی به جز اسلحه» به دلیل استانداردهای دوگانه تحت عنوان مسائل حقوق بشر و دموکراسی مواجه است.

از نظر ژئواکونومیک، سیستم اقتصادی بهم پیوسته از نظر سیستمی شکننده است زیرا جهانی شدن اقتصادی از جهانی شدن سیاسی سبقت گرفته است، که نشان دهنده این است که چرا یک کشور خاص ممکن است در میزان باز کردن درهای خود به روی اقتصاد جهانی تجدید نظر کند تا بتواند فضای سیاست گذاری را در رابطه با خودمختاری و حاکمیت، به ویژه در مواقع بحران حفظ کند. به نوبه خود، دیجیتال سازی و پیشرفت فناوری سرعت می گیرند در حالی که جهانی شدن تحت فشار فزاینده ملی گرایی و حمایت گرایی با مشکل مواجه است. در نتیجه، دولت ها باید نقش فعال تری در حفظ و تقویت مشارکت های بین المللی برای تضمین رشد اقتصادی، تاب آوری در بلندمدت و بهبود وضعیت اقتصادی خود به شکلی فراگیر و پایدار بر عهده بگیرند.

بدون رهبری جمعی و تلاش های هماهنگ در سطح جهانی، بهبود وضعیت اقتصادی مطمئناً با توجه به چشم انداز تداوم و حتی بدتر شدن رکود، کند و نامطمئن باقی می ماند. انتظار می رود اقتصاد جهانی در آینده نزدیک همچنان اثرات نامطلوبی را تجربه کند. در حالی که بسیاری از کشورهای جهان در معرض خطرات سیستمی و اثرات جانبی منفی آنها هستند، کشورهای در حال توسعه آسیب پذیرتر هستند، که تا حدودی به دلیل ظرفیت محدود آنها برای جذب شوک های ساختاری و کاهش خطرات در تلاش برای ادغام اقتصادهای مربوطه خود در اقتصاد منطقه ای و جهانی می باشد.

در نتیجه، کشورهای در حال توسعه باید با افزایش ظرفیت و رقابت پذیری خود از طریق افزایش تنوع اقتصادی، ترویج تجارت و سرمایه گذاری، توسعه کشت و صنعت و توسعه گردشگری نوآورانه، پاسخ هایی سیاستی را شکل دهند که قادر به انطباق با محیط جدید باشند. آنها همچنین باید مدل رشد صادرات محور خود را با آغاز اصلاحات سیستماتیک برای جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی، نوآوری محصولات و خدمات گردشگری، تقویت توسعه سرمایه انسانی، اتصال زیرساخت های حیاتی و ارتقای مشارکت بخش خصوصی برای به دست آوردن مزایا و فرصت ها که تحت انقلاب صنعتی چهارم امکان پذیر شد، تقویت کنند.

در این زمینه، نقش فعال «دیپلماسی اقتصادی» برای کامبوج جهت پیشبرد ادغام اقتصادی خود در منطقه و جهان به منظور تعمیق همکاری های دوجانبه و چندجانبه، تنوع بخشیدن به منابع رشد، گسترش پتانسیل اقتصادی و بهره گیری

کامل از فرصت های جدید ضروری است. استراتژی دیپلماسی اقتصادی کامبوج در مورد حفظ و ارتقای منافع ملی در سطح منطقه ای و بین المللی به منظور تضمین رونق اقتصادی و توسعه اجتماعی است.

۲. زمینه ملی

تحت رهبری عاقلانه سامدک تکو هون سن نخست وزیر دولت سلطنتی کامبوج توانست از کشوری که با جنگ و رنج بی شمار آسیب دیده بود، به کشوری تبدیل شود که هم اکنون آن را به دلیل رشد پویا، توسعه اجتماعی و احترام به دموکراسی، حاکمیت قانون و حقوق بشر می شناسند. سیاست آشتی ملی که توسط "سیاست برد-برد" نخست وزیر، سامدک تکو هون سن، به پیش برده می شود، به دنبال اصلاحات بازاری پایدار، پایه های توسعه اقتصادی و کاهش فقر را در سه دهه گذشته مستحکم کرده است. در نتیجه، کامبوج صلح را تضمین کرده و ثبات سیاسی و اقتصاد کلان را حفظ کرده است که مشخصه آن نرخ رشد متوسط سالانه چشمگیر بیش از ۷ درصد (۱۹۹۸-۲۰۱۹) است، همچنین، این کشور در سال ۲۰۱۵ به وضعیت درآمد متوسط پائین دست یافت. نرخ فقر این کشور از ۴۷٫۸ درصد در سال ۲۰۰۷ به کمتر از ۱۰ درصد در سال ۲۰۱۹ کاهش یافت، در حالی که تولید ناخالص داخلی سرانه آن تقریباً ۱۷۰۰ دلار آمریکا در همان سال برآورد شد. در نتیجه، جامعه بین المللی در سال ۲۰۱۶ کامبوج را «ببر اقتصادی جدید آسیا» نامید.

جدول ۱: شاخص های کلان اقتصادی (چارچوب ماه مه ۲۰۲۰، ورودی ها برای قانون بودجه ۲۰۲۱)

شاخص های کلان اقتصادی	2017	2018	2019e.	2020p.	2021p.
تولید ناخالص داخلی به قیمت فعلی (میلیون دلار آمریکا)	22,208	24,610	27,130	27,221	29,013
تولید ناخالص داخلی (میلیون دلار آمریکا)	1,430	1,563	1,700	1,683	1,771
تولید ناخالص داخلی (واقعی) %	7.0%	7.5%	7.1%	-1.9%	3.5%

تورم بر حسب ریل (%)	2.9%	2.5%	1.8%	2.8%	3.1%
ذخیره ملی (% تولید ناخالص داخلی)	23.0%	18.7%	16.9%	14.8%	13.7%
ذخیره ی خارجی (% تولید ناخالص داخلی)	7.9%	12.2%	15.5%	17.6%	17.3%
ذخایر ناخالص بین المللی (میلیون دلار آمریکا)	12,201	14,629	18,763	16,937	16,981

منبع: وزارت اقتصاد و دارایی

با تکیه بر این دستاوردها، دولت سلطنتی کامبوج، چشم انداز روشنی برای دستیابی به وضعیت درآمد متوسط و درآمد بالا به ترتیب تا سال های ۲۰۳۰ و ۲۰۵۰ تعیین کرده است. متأسفانه تأثیرات نامطلوب همه گیری کووید-۱۹ به طور قابل توجهی اقتصاد کامبوج را تضعیف کرده است و باعث رشد منفی پیش بینی شده برای سال ۲۰۲۰ شده و همچنین تأثیر شدیدی بر چشم انداز توسعه ملی در بخش های کلیدی مانند گردشگری، تولید، حمل و نقل و املاک و مستغلات برجا گذاشته است.

در مواجهه با این وضعیت، دولت سلطنتی کامبوج اقدامات فوری، جامع، عمیق و مؤثری را برای حمایت از اقتصاد کامبوج و جامعه آن از طریق حفظ ثبات تولید، تداوم تجارت و تقویت معیشت افراد آسیب دیده آغاز کرده است. علاوه بر این، دولت سلطنتی کامبوج شروع به یک رشته اصلاحات و اقدامات متمرکز کرده است که از آن جمله می توان به قانون سرمایه گذاری جدید با هدف تسهیل ایجاد محیط مساعد برای تجارت و سرمایه گذاری نام برد.

قانون جدید سرمایه گذاری، فضای سرمایه گذاری مطلوب تری را برای جذب مشاغل بیشتر، به ویژه تولید کنندگانی فراهم می کند که به منطقه انجمن ملل شرقی آسیا نقل مکان می کنند. سایر اقدامات دولت شامل تهیه پیش نویس قانون مشارکت های دولتی و خصوصی، طرح تضمین اعتبارات دولتی، ثبت کسب و کار آنلاین و تعدادی طرح های اقتصاد دیجیتال و غیره است. امضای مشارکت اقتصادی جامع منطقه ای در نوامبر ۲۰۲۰، موافقتنامه تجارت آزاد

کامبوج - چین در اکتبر ۲۰۲۰، و عقد توافقنامه تجارت آزاد کامبوج و جمهوری کره، جدیدترین دستاوردهای دولت سلطنتی کامبوج در کاهش خطرات، و بهبود وضعیت اقتصادی در پیش بینی های صورت گرفته برای دوره پسا کروناست. همه این عوامل، اهمیت و نیاز به تغییر از دیپلماسی سنتی به نوع جدید و انعطاف پذیری دیپلماسی را تأیید می کنند که بر ارتقای رشد اقتصادی، گردشگری و فرهنگ، از طریق تبدیل چالش ها به فرصت ها برای توسعه اجتماعی-اقتصادی کامبوج تأکید دارند.

به همین منظور، وزارت امور خارجه و همکاری های بین المللی از سال ۲۰۱۸ راهبرد «دیپلماسی اقتصادی انعطاف پذیر و هوشمند» را به عنوان یکی از پنج حوزه اصلاحات اولویت دار با حمایت کامل نخست وزیر سامدک تکو هون سن، اجرا کرده است. بنابراین، دیپلماسی اقتصادی از آن زمان تاکنون به یک اولویت استراتژیک جدید تبدیل شده که به تقویت رشد اقتصادی، کاهش اتکا به کمک های خارجی و ارتقای منافع کامبوج در سطح منطقه ای و جهانی کمک کرده است.

پذیرش «راهبرد دیپلماسی اقتصادی» کامبوج برای افزایش دامنه، اثربخشی و کارایی فعالیت های دیپلماتیک کامبوج حیاتی است. اهداف راهبرد دیپلماسی اقتصادی، ارتقای تجارت بین المللی، جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی، ارتقای مبادلات گردشگری، فرهنگی و ورزشی است. همچنین، این راهبرد به عنوان ابزاری قدرتمند برای توانمندسازی مقامات دیپلماتیک ما عمل خواهد کرد تا مأموریت دیپلماسی اقتصادی خود را به طور موثر و با اهداف و مقاصد روشن انجام دهند.

۳. اقتصاد سیاسی کامبوج

در میان چشم انداز اقتصادی منطقه ای و جهانی که به سرعت در حال تحول است، و وضعیتی نامشخص و بی ثبات دارد، تأمین امنیت اقتصادی و بقا از اهمیت بالایی برای کشور برخوردار است. نخست وزیر هون سن در سخنرانی خود در کنفرانس سالانه وزارت امور خارجه و همکاری بین المللی در ۷ مارس ۲۰۱۹ اذعان داشت که "دیپلماسی اقتصادی" یک اولویت برای سیاست خارجی کامبوج است، زیرا نقش مهمی در تنوع بخشی به منابع رشد اقتصادی و شرکای تجاری ایفا می کند. به این ترتیب، کامبوج از طریق دیپلماسی اقتصادی می تواند پویایی و انعطاف پذیری اقتصادی خود را حفظ کند و همچنین اعتبار و حضور خود را در صحنه بین المللی ارتقا دهد. در همین راستا، اجرای دیپلماسی اقتصادی کامبوج باعث تقویت سیاست خارجی آن برای حفاظت از منافع ملی اصلی اش از طریق تضمین رونق اقتصادی این کشور خواهد شد.

همانطور که همه گیری اخیر کووید-۱۹ نشان می دهد، کامبوج به عنوان یک اقتصاد باز، در برابر تغییرات و شوک های خارجی آسیب پذیر است. بنابراین، برای کامبوج بسیار مهم است که تلاش هایش را برای افزایش انعطاف پذیری و پاسخگویی سیستم اقتصادی و اجتماعی خود مضاعف کند تا بتواند بر این بحران و چالش های مرتبط با آن غلبه کند.

یکی از وظایف کلیدی در استراتژی دیپلماسی اقتصادی تبدیل چالش های بین المللی به فرصت هایی است که رشد و تاب آوری ملی را تقویت کنند. بنابراین، چرخش به یک دیپلماسی مدرن که بر اقتصاد، گردشگری، فرهنگ و فناوری نوآورانه تأکید می کند، پاسخی فعال به تغییرات محیط بین المللی است. به منظور تحقق این آرمان و پیشبرد منافع اصلی ملی کامبوج، دولت سلطنتی کامبوج برای تقویت سرمایه انسانی خود و گسترش بازارهای صادراتی خود تلاش می کند رقابت پذیری محصولات و خدمات مربوط به کامبوج را گسترش دهد، سرمایه گذاران خارجی بیشتری را جذب کند، صنعت گردشگری را رونق بخشد، ارزش فرهنگ و سنت های امپراطوری خمر (کامبوج) را ارتقا دهد، و تمام فرصت های ناشی از انقلاب صنعتی و اقتصاد دیجیتال را به دست آورد.

فصل اول

دیپلماسی اقتصادی

۱. چشم انداز و مأموریت

دیپلماسی اقتصادی پیوند بین سیاست خارجی و دیپلماسی و توسعه اقتصاد ملی است. این نوع دیپلماسی شامل ادغام جنبه های اقتصادی در سیاست خارجی و استفاده از سازوکارهای دیپلماتیک برای پیشبرد منافع اقتصادی از طریق همکاری با بازیگران ملی و بین المللی و همچنین با کشورهای دیگر در سراسر جهان می باشد.

چشم انداز:

دیپلماسی اقتصادی با پیشبرد و به حداکثر رساندن منافع اقتصادی ملی، اعتبار ملی کامبوج را تقویت خواهد کرد.

مأموریت:

مأموریت دیپلماسی اقتصادی کامبوج عبارت اند از:

۱. کمک به دستیابی به چشم انداز کامبوج برای تبدیل به کشوری با درآمد متوسط بالا تا سال ۲۰۳۰ و با درآمد بالا تا سال ۲۰۵۰

۲. تقویت همکاری و مشارکت با بازیگران ملی و بین المللی و طرف های ذینفع مربوطه؛ و

۳. ارتقای توسعه اجتماعی-اقتصادی ملی.

۲. اهداف

اهداف دیپلماسی اقتصادی کامبوج عبارت اند از:

۱. تشویق تجارت بین المللی؛

۲. جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی؛

۳. ترویج گردشگری؛ و

۴. ترویج تبادلات فرهنگی و ورزشی

۳. هدف

هدف دیپلماسی اقتصادی کامبوج ایجاد یک سازوکار اجرایی منسجم، مؤثر و کارآمد برای حفظ و تقویت شتاب رشد اقتصادی از طریق ارتقا و تقویت همکاری در همه بخش ها با نهادهای ملی و بین المللی است.

۴. رویکردها

در چارچوب اجرای دیپلماسی اقتصادی، وزارت امور خارجه و همکاری های بین المللی نقش (۱) نهادی هماهنگ کننده با مأموریت حداکثر استفاده از سازوکارهای موجود برای جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی، ترویج گسترش تجارت دوجانبه و چندجانبه، جذب گردشگر از طریق تقویت ارزش و آگاهی از فرهنگ کامبوج در سطح بین المللی و (۲) توسعه منابع انسانی با مأموریت ایجاد یک هیئت دیپلماتیک حرفه ای و بسیار توانمند و متعهد به حفاظت و ارتقای منافع ملی اصلی کامبوج را داراست.

۵. چارچوب سیاست

۵,۱. حوزه های قانونی

چارچوب دیپلماسی اقتصادی در راستای جهت گیری های سیاستی کلیدی مندرج در مرحله چهارم استراتژی مستطیلی، برنامه توسعه استراتژیک ملی ۲۰۱۹-۲۰۲۳، سیاست توسعه صنعتی ۲۰۱۵-۲۰۲۵، استراتژی یکپارچگی تجاری کامبوج ۲۰۱۹-۲۰۲۳ و دیگر طرح های توسعه گردشگری تدوین شده است. بر این اساس، اجرای دیپلماسی اقتصادی کامبوج بر چهار اولویت زیر تاکید خواهد داشت:

۱. **توسعه منابع انسانی با تخصص در دیپلماسی اقتصادی** از طریق: (۱) استخدام استراتژیک؛ (۲) توسعه برنامه های آموزشی مرتبط؛ (۳) بسیج استراتژیک منابع انسانی داخلی؛ (۴) توسعه نهادی؛ و (۵) تحقیق و توسعه.

۲. **تسویق تجارت بین المللی** از راه های زیر: (۱) پیشبرد و تنوع بخشی به صادرات و بازارهای صادراتی. (۲) شناسایی و استفاده از فرصت های جدید برای محصولات و خدمات مربوط به کامبوج؛ و (۳) تقویت همکاری و مشارکت اقتصادی بین المللی با تمرکز بر قراردادهای آزاد تجاری دوجانبه و چندجانبه.

۳. **جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی** از راه های زیر: (۱) ترویج آگاهی بین المللی درباره ظرفیت ها، فرصت ها و مشوق های سرمایه گذاری در کامبوج؛ (۲) تسهیل بازدیدها و مأموریت های تجاری برای سرمایه گذاران بالقوه؛ و (۳) ترویج مشارکت عمومی و خصوصی.

۴. **ترویج گردشگری، فرهنگ و ورزش** از طریق موارد زیر: (۱) بهبود کیفیت و تنوع محصولات و خدمات گردشگری کامبوج؛ (۲) ارتقای جذابیت سایت های میراث ملی، دارایی های فرهنگی و طبیعی؛ (۳) ارتقای آگاهی در مورد سنت، فرهنگ و غذاهای کامبوج؛ و (۴) ترویج مبادلات و همکاری در زمینه فرهنگ و ورزش.

۵,۲. چارچوب عملی

برای دستیابی به طرح فوق، دیپلماسی اقتصادی کامبوج مجموعه ای از راهبردها را با تمرکز بر مداخلات کلیدی برای افزایش رقابت اقتصادی کامبوج تدوین خواهد کرد:

۱. **راهبرد برندسازی:** بر این اساس، یک راهبرد ارتباط عمومی جامع برای ترویج و تبلیغ تصویری مثبت و درخشان از کامبوج تدوین خواهد شد. استراتژی های اصلی شامل تبلیغات تجاری، به اشتراک گذاری اطلاعات و سفرهای جذاب به کامبوج برای ارتقای شهرت و نام تجاری کامبوج به عنوان عنصری حیاتی برای تقویت رقابت پذیری این کشور می شود.

۲. **اطلاعات اقتصادی:** اطلاعات اقتصادی و جمع آوری داده ها، از جمله تجزیه و تحلیل سیاست ها و امور جاری، تصمیم گیری های آگاهانه را تسهیل و در نتیجه، رقابت پذیری کشور کامبوج را تقویت می کند. این اطلاعات در صورتی که به موقع جمع آوری شوند به دولت کمک می کنند تا سیاست خود را به گونه ای تنظیم کند که کامبوج را قادر به رقابت بهتر با سایر کشورها نماید. علاوه بر این، ایجاد ارتباطات نزدیک و تحکیم روابط با بازیگران و نهادهای کلیدی، رقابت پذیری کشور کامبوج را بیشتر تقویت خواهد کرد.

۳. **مشارکت جامعه تجاری:** یکی از سود برندگان مستقیم ابتکار دیپلماسی اقتصادی، جامعه تجاری است. تقویت مستمر روابط بین دولت و بخش خصوصی یکی از اجزای دیپلماسی اقتصادی است، در همین حال، شبکه های تخصصی و اجتماعی و همچنین مشارکت ها نقش زیادی در ایجاد حسن نیت و اعتماد لازم برای ایجاد منافع مشترک و تقویت روابط هم افزایی بین دولت و بخش خصوصی ایفا می کنند.

۴. **دستور کار اقتصادی:** ارتقای منافع اقتصادی یک اولویت در روابط خارجی کامبوج است. وظیفه اصلی در دستور کار اقتصادی، استخراج حداکثر منافع از سازوکارهای دوجانبه و چندجانبه موجود برای پیشبرد منافع اقتصادی کامبوج است. سازوکارهای مختلف زیر نظر وزارت امور خارجه و همکاری های بین المللی، مانند کمیسیون های مشترک برای همکاری های دوجانبه، رایزنی های سیاسی، و دیگر خط مشی های چندجانبه، می توانند برای تامین منافع اقتصادی ملی بهتر مورد استفاده قرار گیرند. ارائه کمک برای سازماندهی مأموریت های تجاری و بازدیدهای تجاری نیز جزء لاینفک دستور کار اقتصادی است.

۵.۳. **نهادهای مسئول**

در حال حاضر، وزارتخانه ها و مؤسسات مختلف در سطوح مختلف و با روش های مختلف درگیر ارتقای منافع اقتصادی ملی هستند. وزارت امور خارجه و همکاری های بین المللی، از طریق شبکه گسترده نمایندگی های دیپلماتیک برون مرزی خود، مدت هاست که به دیپلماسی اقتصادی، هرچند به صورت موقت، مشغول بوده است. وزارت امور خارجه و همکاری های بین المللی برای اطمینان از حداکثر کارایی در اجرای این استراتژی، واحد

هماهنگی دیپلماسی اقتصادی را برای هماهنگی و رهبری سازمان‌دهی فعالیت‌های دیپلماسی اقتصادی ایجاد کرده است.

مأموریت‌های دیپلماتیک کشور کامبوج، از جمله دیپلمات‌ها و وابسته‌های آن‌ها، نقش خط مقدم را در ارتقای منافع اقتصادی این کشور در خارج از کشور ایفا خواهند کرد. وزارت امور خارجه و همکاری‌های بین‌المللی، به ویژه اداره دیپلماسی اقتصادی، برای تقویت هماهنگی بین نهادهای دولتی مربوطه، بخش خصوصی و شبکه نمایندگی‌های دیپلماتیک آن فعالیت خواهد کرد.

۵,۴. چالش‌ها

چندین چالش عمده به عنوان موانع کلیدی برای اجرای مؤثر، کارآمد و موفق دیپلماسی اقتصادی کامبوج شناسایی شده است:

- فقدان چارچوب نهادی برای تعیین خط مشی‌ها، جهت‌گیری‌ها و راهبردهای دیپلماسی اقتصادی.

ناکافی بودن منابع انسانی ماهر.

- منابع مالی ناکافی برای اجرای برنامه‌های اقدام مربوطه.

- فقدان هماهنگی میان بخشی و بستر لازم برای اشتراک گذاری اطلاعات به شکل مؤثر بین بازیگران مربوطه.

- فقدان فعالیت‌های مربوط به برندسازی/بازاریابی و لابی‌گری.

فصل دوم

راهبردها

برای دستیابی به اهداف فوق، وزارت امور خارجه و همکاری‌های بین‌المللی، راهبرد دیپلماسی اقتصادی سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ را به شرح زیر تنظیم کرده است:

۱. توسعه سرمایه انسانی

سرمایه انسانی مهمترین عامل در توسعه ملی است، همانطور که در بسیاری از استراتژی‌های توسعه از جمله در مرحله چهارم استراتژی مستطیلی (۲۰۱۸-۲۰۲۳) تأکید شده است. این امر نشان‌دهنده عزم کشور کامبوج برای تقویت کیفیت

آموزش، علم و فناوری، و آموزش فنی است. توسعه منابع انسانی در حوزه دیپلماسی و روابط خارجی پس از تأسیس مؤسسه ملی دیپلماسی و روابط بین‌الملل در سال ۲۰۱۶ پیشرفت قابل توجهی داشته است. با این حال، برنامه‌هایی برای ایجاد ظرفیت بیشتر برای مجهز کردن دیپلمات‌های کامبوج به دانش و مهارت‌های روز، به ویژه در زمینه دیپلماسی اقتصادی، مورد نیاز است.

بنابراین، ایجاد یک برنامه آموزشی جامع و توسعه ظرفیت دیپلماسی اقتصادی برای دیپلمات‌های کامبوج و طرف‌های ذینفع مربوطه به منظور پیشبرد منافع اقتصادی کامبوج در داخل و خارج از کشور مهم است. موضوعات کلیدی که در برنامه آموزشی دیپلماسی اقتصادی ارائه می‌شوند، شامل موارد زیر است: مهارت‌های ارتباطی، برندسازی ملی، مذاکرات تجاری و تسهیل تجارت، تشویق سرمایه‌گذاری، ترویج گردشگری، استراتژی‌های بازاریابی برای محصولات و خدمات کامبوج، قانون سرمایه‌گذاری، و سایر جنبه‌های اقتصادی در ارتباط با کامبوج و در سطح بین‌المللی.

۲. ارتقای سازوکارهای مربوط به ارتباطات و اشتراک‌گذاری اطلاعات

ایجاد شبکه‌های ارتباطی و سازوکارهای اشتراک‌گذاری اطلاعات بین وزارتخانه‌ها و سایر طرف‌های ذینفع مربوطه برای اطمینان از جریان یکپارچه و به‌موقع اطلاعات برای اجرای استراتژی‌هایی حیاتی تلقی می‌شوند که هدف‌شان ارتقای تجارت، جریان سرمایه‌گذاری، تبادلات فرهنگی و گردشگری است. برای این منظور، اطلاعات مربوطه باید با وزارتخانه‌های مسئول برای بازخورد و همکاری مستقیم آنها به اشتراک گذاشته شود، و در نتیجه، همکاری مؤثر بین وزارت امور خارجه و همکاری بین‌المللی و وزارتخانه‌های مسئول را تضمین نماید.

ترویج و پیشرفت مؤثر مجموعه معبد انگکور وات به عنوان نماد "پادشاهی شگفتی‌ها" یکی دیگر از محرک‌های ضروری برای توسعه اقتصادی است، زیرا می‌تواند درآمد قابل توجهی با ورود میلیون‌ها گردشگر برای کشور کسب کند و مشاغلی در صنعت هتلداری ایجاد کند. دیپلمات‌های کامبوج که به طور حرفه‌ای آموزش دیده و در دیپلماسی فرهنگی مجرب هستند، می‌توانند به برندسازی عملی کامبوج در خارج از کشور کمک کنند. دیگر میراث فرهنگی ناملموس مانند موسیقی، تئاتر و آشپزی نیز بخشی جدایی‌ناپذیر از راهبرد کلی دیپلماسی اقتصادی خواهند بود.

۳. افزایش مشارکت عمومی و خصوصی

مشارکت‌های دولتی و خصوصی، بازیگران قدرتمندی در توسعه اقتصادی ملی و همچنین در همکاری‌های اقتصادی بین‌المللی به شمار می‌آیند. کامبوج باید تعاملی بین بخش عمومی و خصوصی از طریق شبکه‌های ارتباطی کارآمدتر

و مشارکت‌های ساختاریافته‌تر ایجاد کند که قادر به شناسایی فرصت‌ها، مسائل سیاست‌گذاری و شکاف‌های اجرایی در ارائه دیدگاه مشترک در راستای تحقق منافع ملی باشند.

فصل سوم

جدول زمانی اجرای برنامه

۱. مرحله اول : ۲۰۲۱

۱. ارتقای ظرفیت دیپلمات‌ها و طرف‌های ذینفع مربوطه برای اجرای دیپلماسی اقتصادی.

۲. تعیین شرایط مراجع برای دیپلماسی اقتصادی.

۳. گردآوری، تدوین و انتشار منظم اطلاعات اجتماعی-اقتصادی مرتبط با نهادهای مربوطه.

۴. بهبود هماهنگی و همکاری بین بخش دولتی و خصوصی.

۵. آغاز اجرای راهبرد دیپلماسی اقتصادی سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳.

۶. انجام نظارت و ارزیابی و بهینه‌سازی اجرا.

۲. مرحله دوم : ۲۰۲۲

۱. ایجاد پلتفرم اشتراک‌گذاری اطلاعات برای ذخیره و به اشتراک‌گذاری اطلاعات.

۲. گسترش برنامه‌های آموزشی در زمینه دیپلماسی اقتصادی برای دیپلمات‌های کامبوج و طرف‌های ذینفع مربوطه.

۳. تقویت مشارکت‌های دولتی-خصوصی و گفتگوهای چندجانبه برای ارتقای منافع اقتصادی کامبوج.

۴. آغاز اجرای استراتژی دیپلماسی اقتصادی سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳.

۵. نظارت و ارزیابی بیشتر و بهینه‌سازی اجرا.

۳. مرحله ۳ : ۲۰۲۳

۱. ادامه به روز رسانی برنامه آموزشی و برگزاری دوره‌های دیپلماسی اقتصادی برای دیپلمات‌های کامبوج و طرف

های ذینفع مربوطه.

۲. به روز رسانی منظم ابزارها برای بهبود بستر اشتراک گذاری اطلاعات.

۳. بهبود هرچه بیشتر عملکرد دیپلماسی اقتصادی.

۴. ادغام نظارت و ارزیابی کلی و دستاوردهای راهبرد دیپلماسی اقتصادی سال های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳.

۵. آماده سازی راهبرد دیپلماسی اقتصادی کامبوج برای سال های ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۸.

برنامه اقدام تفصیلی برای اجرای راهبردی دیپلماسی اقتصادی سال های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ در ضمیمه ۱ آمده است.

فصل چهارم

منابع مالی

۱. الزامات بودجه

برای حصول اطمینان از اجرای موفق راهبرد دیپلماسی اقتصادی سال های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳، وزارت امور خارجه و همکاری های بین المللی مجموعاً به بودجه ای حدود ۱۳۷۰۰ میلیون ریل نیاز دارد که شامل بودجه جاری حدود ۱۱۷۰۰ میلیون ریل و بودجه سرمایه گذاری ۲۰۰۰ میلیون ریل می شود. (به ضمیمه شماره ۱ مراجعه کنید)

۲. منابع بودجه

بودجه اجرای راهبرد دیپلماسی اقتصادی سال های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ از منابع زیر تامین می شود:

بودجه ملی؛ -

کمک مالی از طرف شرکای توسعه؛-

مشارکت بخش خصوصی؛ و -

کمک های دیگر از منابع متفرقه. -

فصل پنجم

نظارت و ارزیابی

سازوکار نظارت و ارزیابی مناسب برای اطمینان از اجرای موفقیت آمیز فعالیت ها و شاخص های تعیین شده در راهبرد دیپلماسی اقتصادی ضروری است. در این راستا، شاخص های هدف به عنوان ابزارهای مؤثر برای اندازه گیری، پایش و ارزیابی شاخص های نتایج و خروجی ها برای اجرای میان مدت و تمام مدت راهبرد دیپلماسی اقتصادی سال های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ ارائه می شوند. بدین منظور از کلیه واحدهای مربوطه درخواست می شود تا یک برنامه عملیاتی کامل با نتایج هدف مشخص تهیه کنند تا عملیات نظارت، اجرا و به روز رسانی بر روی آن انجام شود.

یک گزارش استاندارد در مورد اجرای راهبرد دیپلماسی اقتصادی سال های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ باید حاوی داده های مهم برای نظارت و ارزیابی به عنوان "درس های آموخته شده" برای بهینه سازی اجرای راهبرد دیپلماسی اقتصادی باشد. نمایندگی های خارج از کشور کامبوج و طرف های مربوطه از شکل و چارچوب این گزارش برای تهیه گزارش های فصلی، دوسالانه و سالانه برای وزارت امور خارجه و همکاری های بین المللی استفاده خواهند کرد.

به منظور حصول اطمینان از اجرای مؤثر، کارآمد و پاسخگوی راهبرد دیپلماسی اقتصادی سال های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ در میان مدت، واحد هماهنگی دیپلماسی اقتصادی نقشی کلیدی در ایجاد هماهنگی بین اجرای فعالیت ها و بودجه تخصیص یافته ایفا خواهد کرد و آنها را با توجه به دستیابی به اهداف کلی محک خواهد زد. بر اساس گزارش نتیجه طرف های ذیربط، واحد هماهنگی دیپلماسی اقتصادی تحلیلی جامع و تفصیلی انجام داده و گزارش ارزیابی نتایج را ارائه و اقدامات احتمالی را برای بررسی و تصمیم گیری به وزیر امور خارجه و همکاری های بین المللی پیشنهاد می کند.

این گزارش ارزیابی یک ابزار بازخوردی مفید برای همه طرف های درگیر در اجرای راهبرد دیپلماسی اقتصادی سال های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳، به ویژه برای رهبری وزارت امور خارجه و همکاری های بین المللی در تصمیم گیری و پاسخگویی در زمینه بهره برداری از منابع ملی خواهد بود.

نتیجه گیری

راهبرد دیپلماسی اقتصادی سال های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ یک ابزار سیاستی برای کامبوج به منظور گسترش تجارت بین‌المللی، جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، ترویج گردشگری و فرهنگ کامبوج و ارتقای رقابت‌پذیری ملی در حمایت از اصلاحات جامع تشخیص داده شده توسط دولت سلطنتی منتخب مجلس ششم شورای ملی و مرحله چهارم استراتژی مستطیل است. راهبرد دیپلماسی اقتصادی پیوند هم‌افزایی بین سیاست خارجی و دیپلماسی کامبوج و توسعه اقتصادی ملی ایجاد خواهد کرد. به عبارت دیگر، این رویکرد، اولویت‌های اقتصادی کامبوج را در اهداف سیاست خارجی خود قرار داده و از سازوکارهای دیپلماتیک مختلف در دسترس دولت برای پیشبرد دستور کار یکپارچه‌سازی کشور از طریق تقویت و تعمیق همکاری‌های دوجانبه و چندجانبه، با هدف نهایی تنوع بخشی به منابع رشد اقتصادی و تبدیل چالش‌ها به فرصت‌ها برای توسعه اجتماعی و اقتصادی استفاده می‌کند. علاوه بر این، به تلاش ملی برای دستیابی به توسعه پایدار و پیگیری تحقق چشم‌اندازهای میان‌مدت و بلندمدت کامبوج، از جمله برنامه‌های ترقی اجتماعی-اقتصادی در کوتاه مدت در زمان همه‌گیری ویروس کرونا و پس از آن کمک خواهد کرد.

در واقع، اجرای موفقیت‌آمیز این راهبرد دیپلماسی اقتصادی به تقویت رشد اقتصاد، کاهش وابستگی به کمک‌های خارجی، ارتقای منافع کامبوج در سطح منطقه‌ای و جهانی و پاسخگویی به نیازهای مردم کامبوج، چه در داخل و چه در خارج، کمک خواهد کرد.

برای دستیابی به این هدف، وزارت امور خارجه و همکاری‌های بین‌المللی به پرورش یک هیئت دیپلماتیک واجد شرایط و تقویت ظرفیت‌های خود برای حمایت از اجرای دیپلماسی اقتصادی کامبوج ادامه خواهد داد. چنین تلاشی مستلزم اراده و تعهد سیاسی قوی، مشارکت مشتاقانه و مشارکت جدی همه طرف‌های ذینفع مربوطه، اعم از بخش دولتی و خصوصی، برای انطباق و پاسخگویی به تغییرات و ارائه مشترک راه‌حل‌های نوآورانه است. پایبندی کارمندان دولت هنگام انجام وظایف خود برای خدمت به کشور، به پنج اصل مطرح شده توسط نخست‌وزیر هون سن، شامل "خوداندیشی، دوش گرفتن، زدودن چرک‌ها، درمان و جراحی" همراه با شعار "اصلاحات داخلی، ایجاد دوستی در خارج با روحیه استقلال طلبی" به یک اندازه مهم است.

برنامه عملیاتی اجرای راهبرد دیپلماسی اقتصادی سال های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳

مرحله ۱					بودجه: ۳۱۰۰ میلیون ریل کامبوج						
هدف کلی مرحله ۱: ایجاد مبنایی سازمانی برای اجرا و ارزیابی استراتژی دیپلماسی اقتصادی سال های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳											
پیامدهای هدف:											
<ol style="list-style-type: none"> ۱. ظرفیت دیپلمات ها و طرف های ذینفع مربوطه برای اجرای دیپلماسی اقتصادی (ED) افزایش یافت. ۲. حیطه اختیارات دیپلمات های اقتصادی تعیین شد. ۳. اطلاعات اجتماعی-اقتصادی جمع آوری و تدوین شده و بطور منظم به نهادهای مربوطه ارائه شد. ۴. هماهنگی و همکاری بین بخش های دولتی و خصوصی افزایش یافت. ۵. اجرای راهبرد دیپلماسی اقتصادی سال های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ آغاز شد. ۶. نظارت و ارزیابی (M&E) و جهت گیری عملی. 											
مدت زمان مورد انتظار: ژانویه-دسامبر ۲۰۲۱											
اقدامات		شاخص های اصلی		نتایج مورد انتظار		وظایف و مسئولیت ها		نمودار زمانی		بودجه	
		اصلی						Q1 (سه ماهه اول)		Q2 (سه ماهه دوم)	
								Q3 (سه ماهه سوم)		Q4 (سه ماهه چهارم)	
								(سوم)		(سوم)	
<p>۱,۱. جهت افزایش ظرفیت دیپلمات ها و طرف های ذینفع مربوطه جهت اجرای دیپلماسی اقتصادی</p> <p style="text-align: right;">نتایج اصلی:</p> <ul style="list-style-type: none"> • برآورد نیازهای گزارش شده (توسعه نیروی انسانی) • برنامه های آموزشی طراحی شده • ارزیابی دیپلمات های اصلی و طرف های ذینفع مربوطه با مهارت های ضروری دیپلماسی اقتصادی و آموزش آن 											
50	Q1	* گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی		* برآورد نیازها	• گزارش های برآورد						
۱,۱,۱ اجرای برآورد نیازها (توسعه نیرو انسانی)											

		* موسسه ملی دیپلماسی و روابط بین الملل * دپارتمان منابع انسانی * دپارتمان های مربوطه	گزارش شد(توسعه نیرو انسانی)	نیازها(توسعه نیرو انسانی)	
50	Q1	* گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی * موسسه ملی دیپلماسی و روابط بین الملل * دپارتمان منابع انسانی	* اسنادی که استراتژی را تعیین کنند و معیارهایی برای انتخاب تدارک دیده شدند * تعداد مشخص گروه های دسته بندی شده کارآموزان * تعداد مشخص کارآموزان هر دوره آموزشی	* انتخاب استراتژیک کارآموزان * تعداد گروه های دسته بندی شده کارآموزان تعداد کارآموزان در هر دوره آموزش	۱،۱،۲. شناسایی و انتخاب کارآموزان بالقوه برای آموزش برنامه ها
100	Q1-Q2	* گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی * موسسه ملی دیپلماسی و روابط بین الملل * دپارتمان منابع انسانی	* برنامه های درسی جداگانه ای برای دیپلمات ها)	* مدت دوره های آموزش * نوع و تعداد برنامه های درسی برای	۱،۱،۳. طراحی و دسته بندی دوره های آموزش و ایجاد برنامه های درسی دیپلماسی اقتصادی برای: A. دیپلمات ها B. کنسولگری ها

			سفرا، کنسولگری ها و کنسول افتخاری) و طرف های ذینفع مربوطه تدارک دیده شده است	دیپلمات ها و طرف های ذینفع مربوطه	C. مقامات رسمی D. نیروهای تازه استخدام شده E. طرف های ذینفع مربوطه
300	Q2- Q4	* گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی * موسسه ملی دیپلماسی و روابط بین الملل * دپارتمان منابع انسانی	* دیپلمات ها و طرف های ذینفع مربوطه در کارگاه ها و برنامه های آموزشی مشارکت دارند تا مهارت های دیپلماسی اقتصادی را افزایش دهند * دیپلمات ها بصورت حرفه ای	* تعداد کارگاه ها و برنامه های آموزشی * تعداد کارآموزها در هر کارگاه و برنامه های آموزشی	۱،۱،۴. ارائه کارگاه های آموزشی و برنامه های آموزشی برای دیپلمات ها و طرف های ذینفع مربوطه

			آموزش دیده اند		
۳۰۰	Q3	*گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی * موسسه ملی دیپلماسی و روابط بین الملل * دپارتمان منابع انسانی * دپارتمان های مرتبط * وزارتخانه ها و موسسات مرتبط	* کارآموزان می توانند تجربه، دانش و مهارت های دیپلماسی اقتصادی را به اشتراک گذارند * راهبردها و مفاد آموزشی برای هر دوره آموزش تعیین شده است	* مدت دوره های آموزش * تعداد کارآموزان * راهبردها و مفاد آموزشی	۱،۱،۵. آموزش کارآموزان

۱،۲. ایجاد شرایط مراجع برای دیپلمات های اقتصادی
نتیجه اصلی:

• حیطة اختیارات متداول و مشخص برای دیپلمات های اقتصادی

۵۰

۵۰	Q1	* گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی	* شرایط مراجع و تعاریف شغلی برای دیپلمات های اقتصادی فراهم شد	* تعریف شرایط مراجع	۱،۲،۱. • حیطة اختیارات متداول و مشخص برای دیپلمات های اقتصادی (به ویژه کسانی که به زودی به خارج اعزام می شوند)
----	----	--------------------------------	---	---------------------	--

		*دپارتمان HR * موسسه ملی دیپلماسی و روابط بین الملل *دپارتمان های مربوطه			
۱,۳ جمع آوری، تدوین و انتشار منظم اطلاعات اجتماعی-اقتصادی برای سازمان های مرتبط نتیجه اصلی: • اطلاعات اجتماعی-اقتصادی جمع آوری شده، تدوین شده و منتشر شده، جزییات تماس و داده های مرتبط با دیپلماسی اقتصادی از طریق پوشه کارها ۳۰۰					
300	Q1-Q4	*گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی *دپارتمان فناوری اطلاعات *ماموریت های خارجی کامبوجی ها	*اطلاعات اجتماعی اقتصادی، جزییات تماس، و داده های مرتبط با اقدامات و برنامه های دیپلماسی اقتصادی بخش های دولتی و خصوصی از طریق کارپوشه ها جمع آوری، تدوین و منتشر شد *کانال های ارتباطی جهت ارجاعات آینده حفظ شد	*اطلاعات روزرسانی کارپوشه ها *تعداد نقاط کانونی و اشخاص مهم برای تماس در هر بخش، هر دسته بندی و هر سال.	۱,۳,۱ جمع آوری، تدوین و انتشار جزییات تماس نقاط کانونی محلی و بین المللی، اطلاعات اجتماعی اقتصادی و داده های مرتبط با اقدامات و برنامه ریزی دیپلماسی اقتصادی
۳۵۰	۱,۴ بهبود هماهنگی و همکاری میان بخش های دولتی و خصوصی نتیجه اصلی: *هماهنگی و همکاری فعال با سهامداران داخلی و خارجی جهت ارتقای سود اقتصادی ملی				

50	Q1-Q4	<p>*گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی *ماموریت های خارجی کامبوجی ها *دپارتمان فناوری اطلاعات *وزارتخانه ها و سازمان های مرتبط *شرکای تجاری</p>	<p>*تقویم فعالیت ها و رویدادها ایجاد شد *گردهم آوری شاخص ها و عوامل اصلی</p>	<p>*تعداد دیدگاه ها در خصوص وبسایت، کارپوشه یا پلتفرم رسانه ای *تعداد شاخص های اصلی جهت حمایت یا مشارکت *تعداد رویدادهای هماهنگ شده طی سال</p>	<p>۱,۴,۱. جمع آوری تقویم اقدامات و رویدادها جهت گردآوری شاخص های اصلی ارتقای تجارت، سرمایه گذاری، گردشگری و فرهنگ</p>
300	Q3-Q4	<p>*گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی *نمایندگان بخش های دولتی و خصوصی طرف های ذینفع مربوطه و *ماموریت های خارجی کامبوجی ها</p>	<p>*نمایندگانی برای ماموریت های دیپلماتیک، اتاق های بازرگانی خارجی، و انجمن های جوامع خارجی (ساحلی و غیرساحلی) و بخش های خصوصی بطور فعال تعیین شدند *جلسات و مباحث گروهی با وزارتخانه های مربوطه و بخش های خصوصی بطور منظم برگزار شد *دریافتی ها و بازخوردها از سوی بخش های دولتی و</p>	<p>*تعداد رویدادهای هماهنگ شده *راهکارهایی برای هماهنگی و اجرا *برنامه کارهایی برای جلسات *نکات و سخنرانی ها</p>	<p>۱,۴,۲. هماهنگی و همکاری با شرکای داخلی و خارجی از طریق وقایع و فعالیت های مختلف جهت افزایش همکاری اقتصادی میان کامبوج و سایر کشورها</p>

			<p>خصوصی به اشتراک گذاشته شد</p> <p>*راهکارهای متداول که تضمین کننده همکاری بی دغدغه و اجرای دیپلماسی اقتصادی باشد، تعیین شد</p>		
--	--	--	--	--	--

۱,۵. آغاز اجرای راهبرد دیپلماسی اقتصادی ۲۰۲۱-۲۰۲۳

نتایج اصلی:

• مشارکت با طرف های ذینفع مربوطه جهت افزایش منافع اقتصادی ملی

• نقش فعال در تجارت، سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI) و ارتقای گردشگری

۱۵۰۰

750	Q3-Q4	<p>* گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی</p> <p>* مأموریت های خارجی کامبوجی ها</p> <p>* دپارتمان های مربوطه</p>	<p>* شرکای مهم و فرصت های اقتصادی شناسایی شدند</p> <p>* نقش فعال در رشد اقتصادی از طریق تجارت، سرمایه گذاری مستقیم خارجی و ترویج گردشگری</p>	<p>* تعداد شرکای مهم و فرصت های اقتصادی طبق بخش، پروژه و اندازه</p>	<p>۱,۵,۱. شناسایی شرکای مهم و فرصت های اقتصادی</p>
750	Q3-Q4	<p>* گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی</p> <p>* مأموریت های خارجی کامبوجی ها</p> <p>* دپارتمان های مرتبط</p>	<p>* نقاط کانونی مأموریت های دیپلماتیک و گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی که بطور مؤثر با شرکا و سهامداران مهم مشارکت دارند</p>	<p>* گزارش مشارکت پایدار و سازنده با شرکا و نهادهای مهم</p>	<p>۱,۵,۲. ادامه همکاری ها با شرکا و نهادهای مهم</p>

			*مشارکت فوق الذکر پایدار بوده و منافع دوجانبه را افزایش می دهد		
۱۰۰	۱,۶. اجرای نظارت و ارزیابی و جهت گیری کاربردی نتایج اصلی: *ایجاد روش شناسی نظارت و ارزیابی جهت ارزیابی عملکردها *بهبود عملکردهای دیپلماسی اقتصادی از طریق درک بهتر و نقش فعال در افزایش منافع اقتصادی				
50	Q1-Q2	*گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی *دیپارتمان های مرتبط	*الگوی گزارش نظارت و ارزیابی تهیه شد.	*گزارشات ارزیابی عملکرد	۱,۶,۱. ایجاد روش شناسی نظارت و ارزیابی
50	Q4	*گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی *دیپارتمان های مرتبط	* عملکردهای دیپلماسی اقتصادی بهبود یافت *چالش های اصلی مورد بررسی قرار گرفت *برنامه های عملیاتی مشخص بیشتری برای فاز بعدی تدارک دیده شد	*تحلیل، یافته ها، راه حل یا پیشنهاد	۱,۶,۲. گزارش های ارزیابی عملکرد
مرحله ۲					
اهداف کلی مرحله ۲: تقویت اجرای استراتژی دیپلماسی اقتصادی					
پیامدهای هدف:					
۱. پلتفرم تبادل اطلاعات تهیه شد.					
۲. برنامه های آموزشی دیپلماسی اقتصادی برای دیپلمات های کامبوجی و صاحبان منافع مرتبط ادامه یافت.					
۳. شراکت دولتی-خصوصی (PPP) و گفتگوی میان سهامداران جهت افزایش منافع اقتصادی کامبوجی ها تقویت شد.					

۴. عملکردهای دیپلماسی اقتصادی بهبود یافت.

۵. نظارت و ارزیابی و جهت گیری کاربردی نیز اجرا شد.

مدت مورد انتظار: ژانویه-دسامبر ۲۰۲۲

بودجه (میلیون ریل کامبوج)	بازه زمانی		وظایف و مسئولیت ها	پیامدهای مورد انتظار	شاخص های مهم	اقدامات
	دوره ی سوم	دوره ی دوم				
۲۳۰۰	دوره ی چهارم	دوره ی اول				۱،۲. ایجاد پلتفرم تبادل اطلاعات جهت نگهداری و تبادل اطلاعات نتایج مهم: * پلتفرم ایجاد شده جهت نگهداری و تبادل اطلاعات دیپلماسی اقتصادی * کارپوشه های بروزرسانی شده و اشتراک گذاری شده
2000	دوره ی اول و چهارم		* گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی * دپارتمان فناوری اطلاعات	* یک پلتفرم دیجیتال جهت نگهداری و تبادل اطلاعات دیپلماسی اقتصادی ایجاد شد	* پلتفرم دیجیتال ساختار بندی شده	۱،۲. ایجاد پلتفرم جهت نگهداری و مبادله اطلاعات
300	دوره ی اول و چهارم		* گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی * دپارتمان فناوری اطلاعات * ماموریت های خارجی کامبوجی ها * شرکای مربوطه در بخش دولتی و خصوصی	* لینک، اطلاعات وبسایت، داشبوردها و سایر موارد مرتب بروزرسانی می شوند * پلت فرم تبادل اطلاعات بطور گسترده استفاده می شود	* اطلاعات لینک و وب * بروزرسانی اطلاعات کارپوشه ها * تعداد لینک های مستقیم * تعداد بازدید کننده های سایت	۱،۲. گردآوری، تبادل و بروزرسانی اطلاعات اقتصادی در پلتفرم ذخیره و تبادل اطلاعات کارپوشه
۷۰۰						۲،۲. ادامه برنامه های آموزشی دیپلماسی اقتصادی برای دیپلمات های کامبوجی و صاحبان منافع مرتبط نتایج اصلی:

- بروزرسانی ارزیابی نیازها (توسعه نیرو انسانی)
- بروزرسانی برنامه های درسی آموزشی
- ادامه ارزیابی و آموزش مهارت های ضروری دیپلماسی اقتصادی به دیپلمات های اصلی و صاحبان منافع مرتبط
- بهبود عملکردهای دیپلماسی اقتصادی از طریق مشارکت موثر با سهامداران مرتبط و نقش فعال در افزایش منافع اقتصادی ملی

۵۰	دوره ی اول	* گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی * موسسه ملی دیپلماسی و روابط بین الملل * دپارتمان منابع انسانی * دپارتمان های مرتبط	*ارزیابی نیازها بروزرسانی شد (توسعه نیرو انسانی)	*گزارشات ارزیابی نیازها (توسعه نیرو انسانی)	۲,۲,۱.بروزرسانی ارزیابی نیازها (توسعه نیرو انسانی)
50	دوره ی اول و چهارم	* گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی * موسسه ملی دیپلماسی و روابط بین الملل * دپارتمان منابع انسانی * دپارتمان های مرتبط	*واحدهای آموزشی مجزا برای دیپلمات ها (سفیر، کنسول و کنسول افتخاری) و طرف های ذینفع مربوطه بروزرسانی شد *محتوای آموزش بروزرسانی و مرتبط با شرایط فعلی است	*مدت دوره های آموزشی *نوع و تعداد برنامه های آموزشی برای دیپلمات ها و طرف های ذینفع مربوطه	۲,۲,۲.بروزرسانی برنامه های آموزشی
600	دوره ی اول و چهارم	* گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی * موسسه ملی دیپلماسی و روابط بین الملل * دپارتمان منابع انسانی * دپارتمان های مرتبط	*دیپلمات ها بصورت حرفه ای آموزش دیدند *دیپلمات ها می توانند تجربه، دانش و مهارت های دیپلماسی اقتصادی را به اشتراک گذارند	* مدت دوره های آموزشی *تعداد دیپلمات ها	۲,۲,۳.آموزش کارآموزان

		*وزارتخانه ها و نهادهای مرتبط			
<p>۲,۳. تقویت مشارکت بخش دولتی - خصوصی (PPP) و گفتگوی بین سهامداران برای افزایش منافع اقتصادی کامبوج ۴۰۰</p> <p>نتایج اصلی:</p> <ul style="list-style-type: none"> تقویت مشارکت بخش دولتی - خصوصی و گفتگوی بین سهامداران از طریق اقدامات دیپلماسی اقتصادی گسترش منافع اقتصادی ملی از طریق تقویت مشارکت و گفتگوهای های سازنده 					
200	دوره ی اول و چهارم	*گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی *وزارتخانه ها و نهادهای مرتبط *ماموریت های خارجی کامبوجی ها *دپارتمان مالی *دپارتمان های مرتبط	*افزایش مشارکت میان بخش های دولتی و خصوصی *فرصت های تجارت *سرمایه گذاری جدید و فرصت های شغلی جدید ایجاد شد * ورودی های بخش های خصوصی جمع آوری و به اشتراک گذاشته شد	* تعداد اقدامات هماهنگ در سال *تعداد فرصت های اقتصادی و پروژه های سرمایه گذاری در سال *گزارشات دیپلماتیک پایان سال	۲,۳,۱. تداوم تقویت مشارکت بخش دولتی - خصوصی در همه فرصت های احتمالی جهت ارتقای دیپلماسی اقتصادی
200	دوره ی اول و چهارم	* گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی *وزارتخانه ها و موسسات مرتبط *ماموریت های خارجی کامبوجی ها *دپارتمان مالی	*فرصت های جدید اقتصادی شناسایی شد * ترویج بیشتر تجارت، سرمایه گذاری و گردشگری در سطح دوجانبه و چندجانبه *دریافت پروژه های جدید تجارت و سرمایه گذاری	* گزارش پیشرفت	۲,۳,۲. تداوم شناسایی فرصت های اقتصادی و مشارکت با شرکای دوجانبه و چندجانبه از طریق ترویج تجارت و مذاکرات

			*مشارکت بیشتر در قرارداد تجارت آزاد (FTA)		
۲,۴. بهبود عملکردهای دیپلماسی اقتصادی					
نتایج اصلی:					
<ul style="list-style-type: none"> • تداوم مشارکت با طرف های ذینفع مربوطه جهت ترویج منافع اقتصادی ملی • تداوم نقش فعال در تجارت، سرمایه گذاری مستقیم خارجی و ترویج گردشگری. 					
1000	دوره ی اول و چهارم	*گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی *ماموریت های خارجی کامبوجی ها *دپارتمان های مرتبط *موسسات و سهامداران مرتبط	*نقاط کانونی ماموریت های دیپلماتیک خارجی و گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی که با شرکا و سهامداران اصلی مشارکت سازنده دارند *بازخورد، بهترین روش ها، راه حل ها یا پیشنهادات بعنوان راهنمایی برای بهبود عملکردهای دیپلماسی اقتصادی در فاز ۳ ثبت می شوند	*مباحث گروهی میان دیپلمات ها و سهامداران مرتبط جهت تبادل ایده ها، بهترین روش ها، راهکارها یا پیشنهادات جهت بررسی چالش ها	۲,۴,۱. تداوم مشارکت با شرکا و موسسات مهم
1000	دوره ی اول و چهارم	*گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی *ماموریت های خارجی کامبوجی ها *دپارتمان های مرتبط *موسسات و سهامداران مرتبط	*مشارکت با شرکا و موسسات مهم منجر به رشد اقتصادی بیشتر از طریق تجارت، سرمایه گذاری مستقیم خارجی و گردشگری شده است *مشارکت پایدار و سودمند با شرکا و موسسات مهم	*گزارشات فعالیت های دیپلماسی اقتصادی ، موفقیت ها و پیشرفت عملکرد *تعداد معاملات با	۲,۴,۲. تداوم مشارکت فعال در تجارت، سرمایه گذاری مستقیم خارجی و ترویج گردشگری

				شرکا و مؤسسات مهم	
<p>۲,۵. اجرای بیشتر نظارت و ارزیابی و جهت گیری عملی نتیجه ی اصلی:</p> <p>• بهبود عملکرد های دیپلماسی اقتصادی از طریق درک بهتر و نقش فعال در افزایش منافع اقتصادی ملی</p> <p>۱۰۰</p>					
100	دوره ی چهارم	* گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی * موسسه ملی دیپلماسی و روابط بین الملل * دپارتمان های مرتبط * حسابرس داخلی با مؤسسات دولتی	* عملکردهای دیپلماسی اقتصادی بهبود یافته است * چالش های اصلی مورد بررسی قرار گرفته است * برنامه عملیاتی مشخص تری برای مرحله بعدی تهیه شده است	* ارزیابی آموزشی قبل و بعدی * بازخورد از سوی دیپلمات ها، شاغلان، طرف های ذینفع مربوطه، و شرکای بخش دولتی و خصوصی * بازخورد از سوی مربیان، کارآموزان و حامیان کارآموزان * تحلیل، یافته ها، راه حل ها یا پیشنهادات	۲,۵,۱. نتایج، بازخورد و گزارش ارزیابی عملکرد
بودجه: ۱۰۰ میلیون ریل کامبوج					مرحله ۳
اهداف کلی مرحله ۳: افزایش تعداد دیپلمات های مجرب، کارآمد و حرفه ای اقتصادی					
نتایج هدف:					
<p>۱. برنامه های آموزشی دیپلماسی اقتصادی برای دیپلمات های کامبوجی و سهامداران مرتبط ادامه یافت.</p> <p>۲. ابزار پشتیبانی پلتفرم تبادل اطلاعاتی برای اجرای دیپلماسی اقتصادی بطور منظم ایجاد شده و بطور منظم بروزرسانی شد.</p> <p>۳. عملکردهای دیپلماسی اقتصادی بهبود بیشتری یافت.</p>					

۴. نظارت و ارزیابی کلی و موفقیت های استراتژی دیپلماسی اقتصادی سال های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ گردآوری شد.

۵. راهبرد دیپلماسی اقتصادی سال های ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۸ تدارک دیده شد.

مدت مورد انتظار: ژانویه-دسامبر ۲۰۲۳

اقدامات	شاخص های اصلی	پیامدهای مورد انتظار	وظایف و مسئولیت ها	بازه زمانی	بودجه (میلیون ریل کامبوج)
				دوره ی اول ، دوم، سوم، چهارم	

۳،۱،۱. ادامه برنامه های آموزشی دیپلماسی اقتصادی برای دیپلمات های کامبوجی و صاحبان منافع مرتبط

نتایج اصلی:

*ارزیابی نیازها بروزرسانی شده (توسعه نیروی انسانی)

*واحدهای درسی آموزشی بروزرسانی شده

*ادامه ارزیابی و آموزش مهارت های دیپلماسی اقتصادی برای دیپلمات های اصلی و صاحبان منافع مرتبط ۸۰۰

۳،۱،۱. بروزرسانی ارزیابی نیازها (توسعه نیروی انسانی)	*گزارشات ارزیابی مایحتاج (توسعه نیروی انسانی)	*گزارشات ارزیابی نیازها (توسعه نیروی انسانی) بروزرسانی شد	*گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی * موسسه ملی دیپلماسی و روابط بین الملل *دپارتمان منابع انسانی *دپارتمان های مرتبط	دوره ی اول	۵۰
۳،۱،۲. بروزرسانی واحدهای درسی آموزشی	*مدت دوره های آموزشی *نوع و تعداد واحدهای درسی برای دیپلمات ها و سهامداران مرتبط	*برنامه های درسی آموزشی مجزا برای دیپلمات ها (سفرا، کنسول و کنسول افتخاری) و سهامداران مرتبط بروزرسانی شد. *محتوای برنامه های آموزشی بروزرسانی شد	*گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی * موسسه ملی دیپلماسی و روابط بین الملل *دپارتمان منابع انسانی *دپارتمان های مرتبط *وزارتخانه ها و موسسات مرتبط	دوره ی اول و چهارم	50

			و مرتبط با شرایط فعلی است *دیپلمات های مهم و طرف های ذینفع مربوطه مهارت هایی را در اجرای دیپلماسی اقتصادی کسب نمودند.		
700	دوره ی اول و چهارم	*گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی *موسسه ملی دیپلماسی و روابط بین الملل *دپارتمان منابع انسانی *دپارتمان های مرتبط *وزارتخانه ها و موسسات مرتبط	*دیپلمات ها بصورت حرفه ای آموزش دیده اند *دیپلمات ها می توانند تجارب، دانش و مهارت های دیپلماسی اقتصادی را به اشتراک گذارند	*مدت دوره های آموزشی *تعداد دیپلمات ها *پیشرفت راهبردها و مفاد آموزشی	۳,۱,۳.آموزش کارآموزان
۴۰۰	۲,۳.ایجاد ابزار بروزرسانی شده برای پشتیبانی پلتفرم تبادل اطلاعات برای اجرای دیپلماسی اقتصادی نتایج اصلی: *ایجاد ابزار راحت و در دسترس تبادل اطلاعات *بهبود عملکردهای دیپلماسی اقتصادی				
200	دوره ی اول و چهارم	*گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی *دپارتمان فناوری اطلاعات * طرف های ذینفع مرتبط	*پلتفرم دیجیتال ارتباطات بروزرسانی شد *ابزار جدید ارتباطات و مبادله شبکه ای ایجاد و بروزرسانی شد	*ابزار جدید اطلاعات *سایر پلتفرم های دیجیتال	۳,۲,۱.ایجاد ابزارهای جدید جهت دسترسی و تبادل راحت اطلاعات

200	دوره ی دوم و چهارم	*گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی *دپارتمان فناوری اطلاعات *ماموریت های خارجی کامبوجی ها *سهامداران مرتبط	*اطلاعات بطور موثرتری مبادله شدند *ارتباطات موثرتر *عملکردهای دیپلماسی اقتصادی با بکارگیری ابزار جدید کارآمدتر شدند	*گزارش پیشرفت *فراوانی استفاده از ابزار جدید	۲,۲,۳. استفاده از ابزار جدید تبادل اطلاعات
۳۰۰		۳,۳. پیشرفت بیشتر عملکردهای دیپلماسی اقتصادی نتایج اصلی: *تداوم مشارکت با طرف های ذینفع مربوطه جهت افزایش منافع اقتصادی ملی *تداوم نقش فعال در تجارت، سرمایه گذاری مستقیم خارجی و ترویج گردشگری.			
1500	دوره ی اول و چهارم	*گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی *ماموریت های خارجی کامبوجی ها *دپارتمان های مرتبط * موسسات و طرف های ذینفع مربوطه	*نقاط کانونی ماموریت های خارجی دیپلماتیک و گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی بطور موثر با شرکا و سهامداران اصلی مشارکت دارند *بازخورد، بهترین روش ها یا راه حل ها یا پیشنهادات به عنوان راهنمایی برای بهبود عملکردهای دیپلماسی اقتصادی در فاز بعدی ثبت شدند	*مباحث گروهی میان دیپلمات ها و طرف های ذینفع مربوطه جهت تبادل ایده ها، بهترین روش ها، راه حل ها یا پیشنهادات جهت بررسی چالش ها	۳,۳,۱. تداوم مشارکت با شرکا و موسسات مهم
1500	دوره ی اول و چهارم	*گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی	*نقش مهم در رشد اقتصادی از طریق	*گزارشات فعالیت های دیپلماسی	۲,۳,۳. تداوم نقش فعال در تجارت،

		<p>*ماموریت های خارجی کامبوجی ها</p> <p>*دپارتمان های مرتبط</p> <p>*موسسات و طرف های ذینفع مربوطه</p>	<p>تجارت، سرمایه گذاری مستقیم خارجی و ترویج گردشگری</p> <p>*مشارکت پایدار و کارآمد با شرکا و موسسات مهم</p>	<p>اقتصادی، موفقیت ها و پیشرفت عملکرد</p> <p>*مشارکت با شرکا و موسسات مهم منجر به رشد اقتصادی بیشتری شده است</p>	<p>سرمایه گذاری مستقیم خارجی و ترویج گردشگری</p>
۲۰۰		<p>۱،۴،۳ ادغام نظارت و ارزیابی کلی و موفقیت های راهبرد دیپلماسی اقتصادی سال های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ نتایج اصلی:</p> <p>*ادغام نظارت و ارزیابی کلی، بازخورد و پیشنهادات</p> <p>*دیپلمات های مجرب تر، توانمندتر و متعهدتر اقتصادی و طرف های ذینفع مربوطه</p> <p>*بهبود عملکردهای کلی دیپلماسی اقتصادی</p> <p>*شناسایی حوزه های اصلی عملکرد دیپلماسی اقتصادی</p>			
100	دوره ی دوم و سوم	<p>*گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی</p> <p>*موسسه ملی دیپلماسی و روابط بین الملل</p> <p>*دپارتمان منابع انسانی</p> <p>*دپارتمان های مرتبط</p> <p>*ماموریت های خارجی کامبوجی ها</p> <p>*وزارتخانه ها و موسسات مربوطه</p>	<p>*نظارت و ارزیابی کلی، بازخورد و پیشنهادات ادغام شدند</p> <p>*دیپلمات های اقتصادی طرف های ذینفع مربوطه مجرب تر، توانمندتر و متعهدتر شدند</p> <p>*مشارکت فعال در پروژه ها و فعالیت های مرتبط با ترویج دیپلماسی اقتصادی</p> <p>*عملکردهای دیپلماسی اقتصادی هماهنگ شده</p>	<p>*گزارشات نظارت و ارزیابی، بازخورد و پیشنهادات</p> <p>*مشارکت در پروژه ها و فعالیت ها</p>	<p>۱،۴،۳ ادغام بازخورد کلی نظارت و ارزیابی و پیشنهادات</p>

			و برحسب کارآمدی و کارایی بهبود یافتند *نقش داشتن در رشد اقتصادی کلی		
100	دوره ی دوم و سوم	*گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی *دپارتمان منابع انسانی *دپارتمان های مرتبط *ماموریت های خارجی کامبوجی ها	*حوزه های اصلی عملکرد دیپلماسی اقتصادی شناسایی و ارزیابی شدند *حوزه های بهترین روش ها ثبت و به اشتراک گذاری شدند	*ادغام گزارشات و پیشنهادات *مشارکت در پروژه ها و فعالیت ها	۲,۴,۳.شناسایی حوزه های اصلی عملکرد دیپلماسی اقتصادی جهت افزایش رشد اقتصادی
۷۰۰	۵,۳.تدارک راهبرد دیپلماسی اقتصادی سال های ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۸ نتایج اصلی: <ul style="list-style-type: none"> ارزیابی نیازها گزارش شده برای پیش نویس استراتژی دیپلماسی اقتصادی سال های ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۸ راهبرد دیپلماسی اقتصادی پیش نویس شده سال های ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۸ سازماندهی کارگروه ها برای جمع آوری اطلاعات از وزارتخانه ها و صاحبان منافع مرتبط نهایی سازی و اتخاذ پیش نویس راهبرد دیپلماسی اقتصادی سال های ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۸ 				
200	دوره ی اول و سوم	*گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی *موسسه ملی دیپلماسی و روابط بین الملل *دپارتمان منابع انسانی *دپارتمان های مرتبط *وزارتخانه ها و موسسات مرتبط	*ارزیابی نیازها گزارش شد	*گزارش ارزیابی نیازها	۱,۵,۳.اجرای ارزیابی مایحتاج

200	دوره ی دوم و سوم	<p>* گروه همکاری دیپلماسی اقتصادی * موسسه ملی دیپلماسی و روابط بین الملل * دپارتمان منابع انسانی * دپارتمان های مرتبط * وزارتخانه ها و موسسات مرتبط</p>	<p>* راهبرد دیپلماسی اقتصادی ۲۰۲۴-۲۰۲۸ پیش نویس شد</p>	<p>* پیش نویس راهبرد دیپلماسی اقتصادی ۲۰۲۴-۲۰۲۸</p>	<p>۲,۵,۳. پیش نویس دیپلماسی اقتصادی ۲۰۲۴- ۲۰۲۸</p>
100	دوره ی سوم	<p>* وزارت امور خارجه و همکاری های بین المللی * وزارتخانه ها و نهادهای مرتبط * موسسات دولتی و خصوصی * طرف های ذینفع مربوطه</p>	<p>* کارگروه ها سازماندهی شدند * اطلاعات وزارتخانه های اصلی و طرف های ذینفع مربوطه جمع آوری شده و در راهبرد دیپلماسی اقتصادی ۲۰۲۴-۲۰۲۸ ادغام شدند.</p>	<p>* گزارش کارگروه ها * ورودی ها برای پیش نویس راهبرد دیپلماسی اقتصادی ۲۰۲۴-۲۰۲۸ * پیش نویس راهبرد دیپلماسی اقتصادی ۲۰۲۴-۲۰۲۸</p>	<p>۳,۵,۳. سازماندهی کارگروه ها جهت گردآوری و ادغام داده ها از موسسات مهم و طرف های ذینفع مربوطه جهت پیش نویس راهبرد دیپلماسی اقتصادی ۲۰۲۴- ۲۰۲۸</p>
200	دوره ی سوم و چهارم	<p>* وزارت امور خارجه و همکاری های بین المللی * وزارتخانه ها و موسسات مرتبط</p>	<p>* اطلاعات ارزیابی شده و در پیش نویس راهبرد دیپلماسی اقتصادی ۲۰۲۴-۲۰۲۸ ادغام شد * پیش نویس راهبرد دیپلماسی اقتصادی ۲۰۲۴-۲۰۲۸ نهایی سازی و اتخاذ شد.</p>	<p>* پیش نویس راهبرد دیپلماسی اقتصادی ۲۰۲۴-۲۰۲۸</p>	<p>۴,۵,۳. نهایی سازی و اتخاذ پیش نویس راهبرد دیپلماسی اقتصادی ۲۰۲۴- ۲۰۲۸</p>

			*کارگروه هایی برای ترویج راهبرد دیپلماسی اقتصادی ۲۰۲۴-۲۰۲۸ سازماندهی شد		
--	--	--	--	--	--